

Dnro 1287/01.08.00/2021

Valmistelija Marko Junkkarinen

§ 4

Dosentin arvon myöntäminen PhD Amandeep Dhirille

PhD Amandeep Dhir on hakenut Marketing, especially Sustainable Consumption (markkinoinnin, erityisesti kestävän kulutuksen) dosentin arvoa Itä-Suomen yliopistoon. Dosenttihakemus on pantu vireille 8.8.2021 Itä-Suomen yliopiston yhteiskuntatieteiden ja kauppatieteiden tiedekunnassa.

Yliopistolain (558/2009) 89 §:n mukaan yliopisto voi hakemuksesta myöntää dosentin arvon henkilölle, jolla on perusteelliset tiedot omalta alaltaan, julkaisuilla tai muulla tavoin osoitettu kyky itsenäiseen tutkimustyöhön tai taiteelliseen työhön sekä hyvä opetustaito.

Kauppatieteiden laitos on todennut Dhirin hakeman dosentuurin tarkoituksenmukaiseksi laitoksen opetuksen ja tutkimuksen kannalta seuraavin perustein: "PhD Amandeep Dhirillä on mittava julkaisuluettelo sekä vahvat opetus ja tutkimusnäytöt. Dosentuurin ala palvelee kauppatieteiden laitoksen yhteistyötä monitieteisissä tutkimusyhteisöissä, erityisesti FOBI RC:ssä. Dosenttuuri palvelee opetusta kestävän markkinoinnin ja kulutuskäyttäytymisen alalla."

Johtosäännön 9 §:n mukaan tiedekuntaneuvoston tehtävänä on päättää dosentin arvon myöntämisestä.

Yhteiskuntatieteiden ja kauppatieteiden tiedekunnan dekaani päätti kutsua asiantuntijoiksi (5.10.2021) professori Outi Uusitalon (Jyväskylän yliopisto) ja Tenure track -professori Elina Närväsen (Tampereen yliopisto) antamaan

lausuntonsa PhD Amandeep Dhirin tieteellisestä pätevyydestä Marketing, especially Sustainable Consumption dosentin arvoa varten. Dekaanin nimeäminä asiantuntijoina toimineet Uusitalo ja Närvänen puoltavat dosentin arvon myöntämistä Dhirille.

Dhir on suorittanut seuraavat tutkinnot: D.Sc. (Tech) v. 2016 (Aalto yliopisto), PhD (Consumer Psychology) v.2015 (Helsingin yliopisto), M.Sc. (Tech) v. 2011 (Aalto yliopisto, Mobile computing, Security & Usability), sekä M.Sc. (Engineering) v. 2011 (Denmark Technical University, Mobile computing, Business & Innovation). Nykyisessä virassaan päätoimisena professorina (University of Agder, Norway) hän on toiminut 1.8.2020 alkaen, sekä osa-aikaisena professorina (Norwegian School of Hotel Management, University of Stavanger, Norway) 1.6.2020 alkaen. Aiemmin hän on toiminut mm. apulaisprofessorina v. 2020 (LUT School of Business and Management), yliopistotutkijana v. 2019 (Turku School of Economics), tutkijatohtorina vv. 2016-2019 (Aalto yliopisto), ja tutkijana vv. 2010-2016 (Aalto yliopisto).

Dosentilta vaaditaan hyvä opetustaito (Yliopistolaki 558/2009). Dekaanin voi vapauttaa hakijan opetusnäytteen antamisesta, jos opetusansiot ovat tiedekunnan dosenttiosuuden mukaisesti todennettavissa muutoin. Dekaanin on 25.11.2021 tekemällään päätöksellä vapauttanut Amandeep Dhirin opetusnäytteen antamisesta ja todennut opetusansiot hakemusasiakirjojen perusteella.

Esitys Tiedekuntaneuvosto toteaa, että PhD Amandeep Dhir täyttää yliopistolaissa mainitut dosentin arvon edellytykset ja myöntää Dhirille Marketing, especially Sustainable Consumption (markkinoinnin, erityisesti kestävän kulutuksen) dosentin arvon Itä-Suomen yliopistoon.

Päätös Esityksen mukainen.

