

Dnro 1869/01.01.02/2021

Valmistelija Marko Junkkarinen

§ 6

Dekaanin ehdotus PhD John Cadoganin ottamisesta professorin (10 %), kansainvälinen markkinointi ja vähittäiskauppa (International Marketing and Retailing), tehtävään: tiedekuntaneuvoston kuuleminen

Itä-Suomen yliopiston johtosäännön 10 §:n kohdan 9 mukaan dekaanin tehtävänä on tehdä ehdotus rehtorille kahdeksi vuodeksi tai sitä pidemmäksi ajaksi professorin tehtävään valittavasta ja opetus- ja tutkimushenkilöstön neliportaisen uramallin vakituiseen tehtävään sekä vakinaistamispolun tehtävään valittavasta tiedekuntaneuvostoa kuultuaan.

Professorin, kansainvälinen markkinointi ja vähittäiskauppa, tehtävä on sijoitettu kauppatieteiden laitokselle. Tehtävää on määräaikainen ja sitä hoitaa ajalla 1.5.2019-30.4.2022 PhD John Cadogan. Määräaikaisuuden perusteena on lahjoitusprofessuuri.

Asiantuntijalausunnot Cadoganin kelpoisuudesta ja ansioista professorin, kansainvälinen markkinointi ja vähittäiskauppa, tehtävään on vuonna 2018 pyydetty Andrew Smithitä, (Nottingham University Business School) ja professori Peter Gabrielssonita, (Vaasan yliopisto). Asiantuntijalausunnot ovat liitteenä.

Kauppatieteiden laitos on esittänyt, että Cadogan otetaan ajalle 1.5.2022-30.4.2024 hoitamaan edelleen kansainvälisen markkinoinnin ja vähittäiskaupan määräaikaisen professorin tehtävää. Perusteluina esitetään seuraavaa: Cadoganin tehtäviin kuuluvat opetustehtävät Strategic Retail Management opintojaksolla ja hän osallistuu aktiivisesti tutkimusryhmän

tutkimukseen, erityisesti kvantitatiivisiin menetelmiin liittyvänä mentorina. Yhtenä kansainvälisen markkinoinnin tunnetuimmista tutkijoista hänellä on merkittävää imagoarvoa kauppatieteiden laitokselle ja International Marketing Review-lehden pitkäaikaisena editorina hänellä on erittäin vahva kokemus julkaisemisesta ja paljon tietoa jaettavaksi UEF-tutkijoille ja tohtoriopiskelijoille.

John Cadogan on tehtävään otettaessa todettu hakemusasiakirjojen ja asiantuntijalausuntojen perustuen päteväksi hoitamaan professorin tehtävää.

Vedoten aiemmin tehtyyn arviointiin ja pätevyuden toteamiseen esitetään, että PhD John Cadogan otettaisiin professorin, kansainvälinen markkinointi ja vähittäiskauppa, määräaikaiseen tehtävään ajalle 1.5.2022-30.4.2024.

Dekaanin ehdotus rehtorille on, että PhD John Cadogan otetaan ajalle 1.5.2022-30.4.2024 professorin, kansainvälinen markkinointi ja vähittäiskauppa, tehtävään. Määräaikaisuuden perusteena on lahjoitusprofessuuri. Tehtävän hoito-osuus on 10 %.

PhD John Cadogan täyttää Itä-Suomen yliopiston johtosäännössä 31 §:ssä mainitut professorin kelpoisuusvaatimukset. Hän on tieteellisesti pätevä professorin, kansainvälinen markkinointi ja vähittäiskauppa, tehtävään ja hänellä on hyvä opetustaito.

Esitys Dekaanin kuulee tiedekuntaneuvostoa ehdotuksesta PhD John Cadoganin ottamisesta professorin, kansainvälinen markkinointi ja vähittäiskauppa (International Marketing and Retailing), tehtävään ajalle 1.5.2022-30.4.2024.

Päätös Esityksen mukainen.