

Dnro 1243/01.01.03/2021

Valmistelija Marko Junkkarinen

§ 6

Dekaanin ehdotus apulaisprofessori/yliopistotutkija, kestävä kuluttajakäyttäytyminen (vakinaistamispolku, Tenure Track) tehtävään otettavasta: tiedekuntaneuvoston kuuleminen

Itä-Suomen yliopiston johtosäännön 10 §:n kohdan 9 mukaan dekaanin tehtävänä on tehdä ehdotus rehtorille kahdeksi vuodeksi tai sitä pidemmäksi ajaksi professorin tehtävään valittavasta ja opetus- ja tutkimushenkilöstön neliportaisen uramallin vakituiseen tehtävään sekä vakinaistamispolun tehtävään valittavasta tiedekuntaneuvostoa kuultuaan.

Apulaisprofessori/yliopistotutkijan vakinaistamispolku (Tenure Track), kestävä kuluttajakäyttäytyminen tehtävä on sijoitettu kauppatieteiden laitokselle (Joensuun kampus). Tehtävä on ollut haettavana 20.9.2021 päättyneenä hakuaikana. Tehtävää hakivat (20): PhD Abouelkasem Asmaa, PhD Ali Nawal Khan, PhD Ayata Umit, PhD Gurova Olga, PhD Holopainen Jani, PhD Kabiraj Sajal, PhD Korsunova-Tsaruk Angelina, PhD Mattila Osmo, PhD Rahman Muhammad Sabbir, PhD Rakshit Krishanu, PhD Saleem Muhammad Abid, PhD Sangvikar Balkrishan, Satheendran Nair Jayakrishnan, PhD Sthapit Eroze, PhD Toyoki Sammy, PhD Vallström Niklas, PhD Xi Nannan, Yoon Nari, Doctor of Social Sciences Zheng Yi ja PhD Önen Vahap.

Tehtävänkuvauksen mukaan "As our new Assistant or Associate Professor in Sustainable Consumer Behavior, you will be working in the Business School at the Faculty of Social Sciences and Business Studies. At the Business School you will join the Marketing and Consumer Behavior research group (<https://uefconnect.uef.fi/en/group/marketing-andconsumer-behavior-research->

group/) that is a part of the multidisciplinary Forests and Bioeconomy (FOBI) research community (<https://www.uef.fi/en/research-community/forests-and-bioeconomy-fobi>) at the UEF. The FOBI research community is a highly regarded academic community of more than 150 researchers, with over 30 professors, associate professors, or research directors, 20 senior researchers or university lecturers, 20 post-doctoral researchers, and around 50 full-time doctoral students.

We seek highly motivated candidates whose research complement and strengthen the Business School, the research group, and the FOBI research community in the area of sustainable consumer behavior. FOBI has experts in diverse fields such as chemistry, nutrition sciences, wood material science, and forestry dealing with biofuels, sustainable innovative food and wood products, and other bio-based materials. We are looking for an expert interested in understanding the end-user behavior and consumer decision-making related to sustainable bio-based products and services. Digitalization plays a growing role in the consumer behavior of today and, therefore, the candidate would benefit from an understanding of consumer behavior in a digital and virtual environment. Ideally, the candidate should demonstrate research competence and excellence in the fields including, but not limited to, marketing, psychology, decisionmaking, sustainable and/or ethical consumption, international marketing, quantitative modeling, data analytics, and experimental studies.

As our new Assistant or Associate Professor, your main responsibilities are to:

- Produce high-impact world-class research in the field of sustainable consumer behavior
- Actively apply for external research funding from foundations, the Academy of Finland, and the EU, for example
- Supervise Master's thesis and PhD students

- Teach in a field appropriate to the task

The position is a full-time Tenure Track position to be filled for a fixed four-year term from 1 December 2021 (or as agreed). The merits of the applicant determine the entry level of the position (Assistant or Associate Professor). At the end of the term, the merits and performance of the person will be assessed to determine if he or she can proceed to the next level in the tenure track. A probationary period is applied to all new members of the UEF staff. University of Eastern Finland operates in two campuses, Kuopio and Joensuu. This position can be located on either the Kuopio or Joensuu campuses.

Our requirements and expectations

We expect from you:

- A doctoral degree in business science or a relevant field
- An excellent proficiency in written and spoken English
- A proven track record of publishing top-level international research in marketing and other business-related journals
- Demonstrated high level scientific impact of research
- Demonstrated success in applying and securing external research funding
- Novelty in research design
- A proven ability to operate in international scientific networks
- High level personal motivation for scientific excellence in research
- Experience in supervising academic thesis
- Good teaching skills."

Kyseisen tehtävän tehtävänäytötoimikunta (professori Saara Julkunen (pj.), professori Mika Gabrielsson, professori Heli Peltola, professori Mervi Niskanen, professori Pasi Syrjä ja professori Sari Rissanen) on esittänyt, että tehtävä

avataan tasolta yliopistotutkija ja tehtävään otetaan PhD Jani Holopainen. Tehtäväntäyttötoimikunnan laatima valintamuistio on liitteenä.

Tehtäväntäyttötoimikunnan puheenjohtaja on päätöksellään 17.1.2022 vapauttanut PhD Jani Holopaisen opetusnäytteen antamisesta, sillä hänen opetusansionsa käyvät ilmi hakemusasikirjoista. PhD Jani Holopainen täyttää johtosäännössä mainitut yliopistotutkijan palvelussuhteen ehdot ja tehtävämäärittelyssä mainitut edellytykset.

Dekaanin ehdotus akateemiselle rehtorille on, että PhD Jani Holopainen otetaan yliopistotutkijan, kestävä kuluttajakäyttäytyminen, vakinaistamispolku (Tenure Track), tehtävään neljän vuoden määräajaksi 1.3.2022 alkaen. Määräaikaisuuden perusteena vakinaistamispolku, tenure track.

Esitys: Dekaaani kuulee tiedekuntaneuvostoa ehdotuksesta PhD Jani Holopaisen ottamiseksi yliopistotutkijan, kestävä kuluttajakäyttäytyminen, vakinaistamispolku (Tenure Track), tehtävään.

Päätös Esityksen mukainen.