

Dnro 445/01.01.03/2022

Valmistelija Marko Junkkarinen

§ 7

Yliopistotutkijan, digitaalinen markkinointi ja data-analytiikka (tenure track)/Assistant Professor in Digital Marketing and Data Analytics (tenure track), tehtävämäärityksen käsittely

Johtosäännön 9 §:n mukaan tiedekuntaneuvoston tehtävänä on käsitellä ehdotus tiedekunnan opetus- ja tutkimushenkilöstön neliportaisen uramallin vakituisten tehtävien ja vakinaistamispolun tehtävien tehtäväalasta ja tehtävämäärityksestä.

Seuraavan tehtävän tehtävämääritys on liitteenä:

Yliopistotutkija, digitaalinen markkinointi ja data-analytiikka (tenure track).

Tehtävä on tarkoitus täyttää 1.6.2022 alkaen neljän vuoden määräajalle.

Kyseisen tehtävän tehtäväntäyttötoimikunta on seuraava: professori Saara Julkunen pj., professori Mervi Niskanen, professori Pia Heilmann ja dekaani Sari Rissanen.

Esitys Tiedekuntaneuvosto käsittelee tehtävämäärityksen.

Päätös Esityksen mukainen.