

Dnro 103/03.04.09/2025

Valmistelija Annikki Honkanen

KTM Nino Ruususen markkinoinnin väitöskirjan arvosteleminen

KTM Nino Ruususen väitöskirjaksi tarkoittama tutkimus "*Beyond Touch? - Consumer Behavior Across Physical and Digital Environments*" on tarkastettu julkisesti 1.9.2025. Vastaväittäjä, Frank Harvey Endowed Professor of Marketing Dipayan Biswas (University of South Florida (Tampa)) puoltaa väitöskirjan hyväksymistä opinnäytteenä kauppatieteiden tohtorin tutkintoa varten ja esittää arvosanaksi "hyväksytty".

Yliopistolain (558/2009) 44 §:n mukaan ennen väitöskirjan arvostelua tekijälle on varattava tilaisuus vastineen antamiseen esitarkastajan, tarkastajan tai vastaväittäjän lausunnosta. Väittelijällä ei ole huomautettavaa lausunnosta. Vastaväittäjän lausunto ja kustoksen lausunto ovat esityslistan liitteenä.

Itä-Suomen yliopiston johtosäännön (12.12.2023) 9 §:n mukaan tiedekuntaneuvoston tehtävänä on arvostella väitöskirjat. Itä-Suomen yliopiston koulutuksen johtosäännön 32 §:n mukaan väitöskirjat arvostellaan asteikolla hylätty - hyväksytty - kiittäen hyväksytty.

Yliopistolain (558/2009) 29 §:n mukaan opintosuorituksen arvosteluun saavat osallistua vain ne monijäsenisen hallintoelimen jäsenet tai

varajäsenet, joilla on samantasoinen opintasuoritus tai jotka on otettu professorin tehtävään.

Linkki julkaisuun: <https://erepo.uef.fi/items/68e7195c-5923-4dc6-8f70-6ed08e0ede41>

Esitys

Asiassa annetun lausunnon perusteella tiedekuntaneuvosto arvostelee KTM Nino Ruususen väitöskirjan arvosanalla "hyväksytty".

Päätös