

Dnro 578/01.01.02/2026

Valmistelija Marko Junkkarinen

§ 4

Dekaanin ehdotus PhD John Cadoganin ottamisesta professorin (10 %) International Marketing and Retailing, kauppatieteiden laitos, tehtävään: tiedekuntaneuvoston kuuleminen

Itä-Suomen yliopiston johtosäännön 10 §:n kohdan 9 mukaan dekaanin tehtävänä on tehdä ehdotus rehtorille kahdeksi vuodeksi tai sitä pidemmäksi ajaksi professorin tehtävään valittavasta sekä vakinaistamispolun tehtävään valittavasta tiedekuntaneuvostoa kuultuaan.

Professorin, International Marketing and Retailing, tehtävä on sijoitettu kauppatieteiden laitokselle. Tehtävä on määräaikainen ja sitä hoitaa ajalla 1.5.2019-30.4.2026 PhD John Cadogan.

Asiantuntijalausunnot John Cadoganin kelpoisuudesta ja ansioista professorin, International Marketing and Retailing, tehtävään on vuonna 2019 pyydetty professori Andrew Smithiltä ja professori Peter Gabrielssonilta. Asiantuntijalausunnot ovat liitteenä.

Kauppatieteiden laitos on esittänyt, että John Cadogan otetaan ajalle 1.5.2026-30.4.2029 hoitamaan edelleen määräaikaisen professorin, International Marketing and Retailing, tehtävää. Laitoksen perustelut liitteenä.

John Cadogan on tehtävään otettaessa todettu hakemusasiakirjoihin ja asiantuntijalausuntoihin perustuen päteväksi hoitamaan professorin tehtävää.

Vedoten aiemmin tehtyyn arviointiin ja pätevyiden toteamiseen esitetään, että John Cadogan otettaisiin professorin, International Marketing and Retailing, määräaikaiseen tehtävään ajalle 1.5.2026-30.4.2029.

Dekaanin ehdotus rehtorille on, että John Cadogan otetaan ajalle 1.5.2026-30.4.2029 professorin, International Marketing and Retailing, tehtävään. Määräaikaisuuden perusteena on väitöskirjojen ohjauksen ja kansainvälisesti suuntautuneiden tutkimushankkeiden tuki. Tehtävän hoito-osuus on 10 %.

John Cadogan täyttää Itä-Suomen yliopiston johtosäännössä 31 §:ssä mainitut professorin kelpoisuusvaatimukset. Hän on tieteellisesti pätevä professorin, International Marketing and Retailing, tehtävään ja hänellä on hyvä opetustaito.

Esitys Dekaaani kuulee tiedekuntaneuvostoa ehdotuksesta PhD John Cadoganin ottamisesta professorin, International Marketing and Retailing tehtävään ajalle 1.5.2026-30.4.2029.

Päätös Esityksen mukainen.